



Mercedes-Benz

報道資料

2022年5月17日

Mercedes-Benz は、Sila と連携し、次の Mercedes-Benz G クラスの電気自動車に電力を供給します。

Mercedes Benz は、G クラスを皮切りに、将来の Mercedes-Benzの電気自動車に電力を供給するためにバッテリーにSilaのシリコン負極材料を組み込みます。

800 Wh/l 以上の非常に高いエネルギー密度が電氣的移動度における Mercedes-Benz の卓越性を主張しています。

2020年代半ばから Mercedes-Benz の自動車に電力を供給する次のレベルのセル材料

シュトゥットガルト/アラメダ - 2022年5月17日 - Mercedes-Benz は、世界で最も魅力的な電気自動車の製造に向け、さらに大きく一步を踏み出しました。この電気自動車の考案者は、本日、将来の Mercedes-Benz G クラスの電気自動車に電力を供給する目的で Sila のシリコン負極材料をバッテリーに組み込むために、次世代電池材料会社である Sila と連携することを発表しました。

革新的なシリコンを多く含む負極材料は、安全性やその他の性能パラメーターを犠牲にすることなく、バッテリーのエネルギー密度を高めることができます。現在商業化されている同形式の電池と比較すると、Sila のテクノロジーはセルレベルで 800 Wh/l 以上に達する 20~40% のエネルギー密度の上昇を可能にします。この大きな進歩により、Mercedes-Benz は遥かに多くのエネルギーを同一のスペースに貯蔵することが可能となり、このようにして将来の自動車の品揃えが大幅に増加します。

この先進的なシリコン負極材料は、Sila のワシントン州にある新しい施設にて 100% 再生可能エネルギーを使用して製造され、Mercedes-Benz が工場ですべて最初に公表された自動車のお客様となります。両社とも、2020年代半ばに最初の G クラスの電気自動車に新しいテクノロジーが搭載されるのを目標としています。

Mercedes-Benz は、2019年に自動車メーカーの未来の電気自動車用の先進のバッテリーの研究開発の一環として Sila に投資しました。本日発表された供給契約は、提携のための当然のステップであり、電気自動車の主要メーカーになるという Mercedes-Benz の野望において、1つの重要なマイルストーンになるものです。

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | P +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Germany | 本拠地および登録裁判所：シュトゥットガルト、商業登記番号：762873

監査委員会委員長：Bernd Pischetsrieder

理事会：Ola Källenius、会長、Jörg Burzer、Renata Jungo Brüngger、Sabine Kohleisen、Markus Schäfer、Britta Seeger、Hubertus Troska、Harald Wilhelm

データは、ドイツの規則「PKW-EnVKV (乗用車エネルギー消費ラベル政令)」に従って提供され、ドイツ市場にのみ適用されます。公式の燃料消費量および新規乗用車の公式の特定二酸化炭素ガス排出に関する詳細は、EU ガイド「燃料消費、二酸化炭素ガス排出および新車のエネルギー消費」にあります。これは、すべての販売代理店、DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH および www.dat.de から無料で入手できます。

「Sila は、私たちが 2019 年に戦略的パートナーシップを締結してから、長い道のりを歩んできました。彼らは最高レベルの科学的なイノベーションを届ける能力だけでなく、高品質な材料を製造する能力も提供してきました。Sila の革新的な負極技術で私たちの次世代の高級電気自動車の動力源となる Sila のようなパートナーを持つことができ、私たちは嬉しく思います。このような高いエネルギー密度を提供することは、真のゲームチェンジャーであり、将来の電気自動車の開発において全く新しい方向性を考えることができるようになります。Sila とのパートナーシップは、最も魅力的な高級電気自動車を製造する私たちの目標においても 1 つの重要なステップです」と、Mercedes-Benz Group AG の役員会の会員、研究開発および調達に責任を負う最高技術責任者である Markus Schäfer は述べています。

「私たちは、コスト効率が良く、電気自動車の期待に応えることのできる材料の提供に注力しており、長期にわたるエネルギー、充電時間の向上、および kWh あたりのバッテリーコストの低減を確保に取り組んでおります。次世代の材料の可能性を実現するには、機能の向上が遂行における極めて重要な部分であり、私たちは開始以来、自動車品質規格および基準に向けて突き進んできました。私たちの新しい工場がワシントンにあるため、私たちは完全に電気の将来へと移行する Mercedes-Benz のような当社の自動車パートナーの要件を満たすことができると確信しています。」と、Sila の共同創設者であり CEO の Gene Berdichevsky は述べています。

Sila は、バッテリー性能のあらゆる側面を強化し、品質管理されたシリコン負極材料を大量生産し、顧客目標の達成および出荷製品の安全性を確実なものにするための実装を支援しております。10 年間の研究開発および 55,000 回の繰り返し実験を行った後、Sila は、著しく高いエネルギー密度を持つ次世代リチウムイオン材料を初めて産業化し、商品化しました。この専門知識は、将来の Mercedes-Benz の電気自動車に電力を供給する材料技術となります。

Mercedes-Benz Group について

Mercedes-Benz Group AG は、世界で最も成功した自動車会社の一社です。Mercedes-Benz AG のおかげで、グループは高級車およびバンの大手グローバルサプライヤーとなっています。Mercedes-Benz Mobility AG は、ファイナンス、リース、自動車サブスクリプションおよびレンタカー、フリートマネジメント、請求および支払いのためのデジタルサービス、保険ブローカー業務、さらに革新的なモビリティサービスを提供しています。会社の創設者である Gottlieb Daimler および Carl Benz は、1886 年に自動車を発明し、歴史に名を残しました。自動車工学のパイオニアとして、Mercedes-Benz は安全で持続可能な方法でモビリティの未来を形作ることをモチベーションと同時に義務として捉えています。それゆえ、メルセデス・ベンツは、革新的で環境にやさしいテクノロジーとともに、心をとらえ、動機付けを与える安全で上質の自動車に焦点を置いています。Mercedes-Benz は、効率的なパワートレインの開発に組織的投資を続け、オール電化の未来への道筋を立てています。スリーポイントドスターを持つブランドは、市場環境が許す限りオール電化の目標を追求しています。電気ファーストから電気のみへシフトすることで、世界的な卓越した高級車メーカーは、排気ガスを出さない、ソフトウェア主導の未来へ向けて加速しています。会社の努力は、さらに Mercedes-Benz が社会および環境に対する責任に沿って行動するための強い願望および義務と見なしている自動車のインテリジェントコネクティビティ、自動運転および新しいモビリティの概念にも向けられています。

Sila について

2011 年創業の Sila は、より持続可能な未来のためのエネルギー変革を加速する次世代電池材料を開発製造する会社です。Sila は、サイエンスのブレークスルーを実現化する会社であり、次世代のシリコン負極材料を通して、世界的な化石燃料への依存を少なくするために、製品の革新を推進し、新しいエネルギー貯蔵時代を促進していきます。あくなきテクノロジーに対する熱意、粘り強さ、そして全社員が共有した目的を通じて、Sila のチームは今日の市場に革新的なテクノロジーを提供しており、私たちが電化への移行にむけて一歩ずつ近付けています。主要な投資家は、8VC、Bessemer Venture Partners、カナダ年金制度投資委員会、Coatue、Mercedes-Benz、In-Q-Tel、Matrix Partners、Sutter Hill Ventures であり、資金および会計は T. Rowe Price Associates, Inc. から助言を受けています。

連絡先 :

Mercedes-Benz AG:

Oliver Fenzl, phone: +49 (0) 176 309 250 25, oliver.fenzl@mercedes-benz.com

Edward Taylor, phone: +49 (0) 176 309 417 76, edward.taylor@mercedes-benz.com

Sila :

sila@sutherlandgold.com

Mercedes-Benz についての詳細は、www.mercedes-benz.com を参照してください。ジャーナリストおよびマルチプライヤーのためのプレス情報およびデジタルサービスは、当社の media.mercedes-benz.com にある **Mercedes me** メディアオンラインプラットフォーム および当社の group-media.mercedes-benz.com にある **Mercedes-Benz** メディアサイト をご覧ください。Mercedes-Benz の自動車およびバンに関する最新のトピックおよびイベントについては、www.twitter.com/MB_Press にある当社の **@MB_Press Twitter** チャンネル をご覧ください。

Mercedes-Benz AG の概要

Mercedes-Benz AG には世界で約 172,000 名の従業員が勤務しており、Mercedes-Benz Cars および Mercedes-Benz Vans のグローバルビジネスの責任を負っています。Ola Källenius は、Mercedes-Benz AG の役員会の会長です。会社は、乗用車、バンおよび自動車関連サービスの開発、製造および販売に力を注いでいます。さらに、会社は電氣的移動および自動車ソフトウェアの分野の第一人者になることを望んでいます。製品ポートフォリオは、Mercedes-AMG、Mercedes-Maybach、Mercedes-EQ、G-Class ブランドの製品およびスマートブランドの製品で Mercedes-Benz を構成しています。Mercedes me ブランドは、Mercedes-Benz からデジタルサービスへのアクセスを提供します。Mercedes-Benz AG は、世界最大の高級乗用車メーカーです。2021 年には、約 190 万台の乗用車および約 386,200 台のバンを販売しています。2 つの部門において、Mercedes-Benz AG は、電氣的モビリティの要件を満たすことに対応する一方で、4 つの大陸における約 35 の製造拠点で引き続き世界的な製造ネットワークを拡大しています。同時に、会社は 3 つの大陸において世界的なバッテリー製造ネットワークを構築および拡張しています。持続可能性が Mercedes-Benz 戦略および会社そのものにとっての基本理念であるため、これは、すべての利害関係者（顧客、従業員、投資家、ビジネスパートナーおよび社会全体）に対する永続的な価値の創造を意味しています。この基礎となるものは、Mercedes-Benz Group の持続可能なビジネス戦略です。ゆえに、会社は事業活動の経済的、生態学的および社会的影響に責任を負い、全体的なバリューチェーンに注目しています。